ვოლკსვაგენის ელექტრომობილების მომავალი 2026 წლამდე გაყინულია



Dealer Info	
სახელი:	Avto News
მობ. ტელ.:	(694) 854-947
სახელი:	Avto
საკონტაქტო პირი:	Contact Person
თანახმა ხართ თუ არა მიიღოთ სარეკლამო შეტყობინებები:	დიახ

განცხადების დეტალები

საერთო

სათაური:	ვოლკსვაგენის ელექტრომობილების მომავალი 2026 წლამდე გაყინულია
გამოქვეყნებულია:	05.11.2026

აღწერა:

ვოლკსვაგენი 2024 წელს არაერთი სირთულის წინაშე დადგა, და როგორც Bloomberg და Fortune იტყობინებიან, 2025 წელი არც ისე ადვილი იქნება. გერმანული ავტომწარმოებელი არ აპირებს ახალი ელექტრომობილის გამოშვებას 2026 წლამდე, რაც იმას ნიშნავს, რომ რასაც ახლა ვხედავთ, იმით მოგვიწევს ცხოვრება მომავალი წელი. ეს შეიძლება დიდი პრობლემა აღმოჩნდეს ვოლკსვაგენისთვის, განსაკუთრებით იმის გათვალისწინებით, რომ კომპანიას ჩინეთში პრობლემები ჰქონდა, რადგან ამ ქვეყანაში ელექტრო ავტომობილების მიღება სწრაფად იზრდებოდა.

2024 წელი ვოლკსვაგენისთვის სირთულეებით იყო სავსე. პროფკავშირები ხანგრძლივი სტრიქით აპროტესტებდნენ ბიუჯეტში შემცირებას და ქარხნების დახურვის საშიშროებას. თუმცა, საბოლოოდ, ვოლკსვაგენმა შეძლო შეთანხმების მიღწევა, რის შედეგადაც წარმოების შენახვა მოახდინა.

ახლა კი, კომპანიას ახალი გამოწვევა აქვს: ვოლკსვაგენი არ გეგმავს ახალი ელექტრო

ავტომობილის გამოშვებას ამ წელს. ეს კი, თავის მხრივ, პრობლემას წარმოადგენს, რადგან ვოლკსვაგენი მარცხდება კონკურენციაში ჩინურ კომპანიებთან, როგორებიცაა BYD და Xiaomi, რომლებიც უკვე წარმატებით იკავებენ მსოფლიოს უმსხვილეს ავტო ბაზარს.

„მომდევნო ერთ წელიწადში ვოლკსვაგენი იძულებულია გაყიდოს ძველი ტექნოლოგია ახალ მომხმარებლებთან“, – აღნიშნა მატიასი შმიდტმა, გერმანელმა საავტომობილო ანალიტიკოსმა. „ეს რთული იქნება“.

ამჟამად, ვოლკსვაგენი ამერიკულ ბაზარზე მხოლოდ ორ ელექტრომობილს სთავაზობს – ID.4 და ID.Buzz. ID.4-ის რელიზი თავიდან შეიქმნა, რომ ის კონკურენცია დაეჭირა Tesla-ს მსგავს წამყვან ბრენდებს, თუმცა ეს კონკურენცია სრულად არ განვითარდა. ID.Buzz კი უფრო ნიშური მოდელია.

2024 წლის ID.4-ის და 2025 წლის ID.Buzz-ის საწყისი ფასები შეადგენს $39,735 და $59,995.

ვოლკსვაგენმა შესაძლოა პოტენციური გამოსავალი დააწყოს ჩინეთში არსებული პრობლემებისგან XPeng-ისთან პარტნიორობით. ორი კომპანია მუშაობს ახალ არქიტექტურაზე, რომელიც ვოლკსვაგენის ჩინურ ელექტრომობილებს ემყარება. პირველი მოდელები ბაზარზე 2026 წელს უნდა გამოვიდეს, თუმცა ისინი მხოლოდ ჩინეთის ბაზარზე გაიყიდება.

გარდა ამისა, ვოლკსვაგენი მუშაობს Scout ბრენდის განახლებაზე, რომელშიც Terra და Traveler მოდელები შედის. ეს მოდელები მხოლოდ პირდაპირი გაყიდვის მოდელით გაიყიდება და მათი წარმოება 2027 წლამდე არ დაიწყება.

ვოლკსვაგენი ასევე გეგმავს პატარა ID.2 მოდელის გამოშვებას, თუმცა ამ მოდელსაც არ ექნება შეხება ჩრდილოეთ ამერიკასთან.

2024 წლის ბოლოს, ვოლკსვაგენმა განაცხადა,

რომ მისი პარტნიორობა ამერიკულ კომპანიასთან, Rivian-თან, 5.8 მილიარდი დოლარის ინვესტიციით იქნება მხარდაჭერილი. Rivian-ი მნიშვნელოვან როლს ითამაშებს ვოლკსვაგენის მომავალი ელექტრომობილების დიზაინში.

დასასრულს, ვოლკსვაგენი ცდილობს გააძლიეროს თავისი პოზიციები ჩინეთში, თუმცა ეს გადაწყვეტილებები შეზღუდულია, რადგან მხოლოდ ჩინეთის ბაზარზე იქნება შესაძლებელი აღნიშნული ავტომობილების გაყიდვა. Rivian-თან პარტნიორობა და Scout ბრენდის წამოწყება ხანგრძლივი გეგმებია, მაგრამ ვოლკსვაგენის წინაშე კიდევ მრავალი გამოწვევა დგას.

წყარო: https://www.autoblog.com/news/volkswagens-ev-future-on-hold-until-2026