როგორ იმოქმედა სეზონმა ავტომობილების ფასებზე საქართველოში?



Dealer Info	
სახელი:	Avto News
მობ. ტელ.:	(694) 854-947
სახელი:	Avto
საკონტაქტო პირი:	Contact Person
თანახმა ხართ თუ არა მიიღოთ სარეკლამო შეტყობინებები:	დიახ

განცხადების დეტალები

საერთო

სათაური:	როგორ იმოქმედა სეზონმა ავტომობილების ფასებზე საქართველოში?
გამოქვეყნებულია:	26.10.2026

აღწერა:

ავტომობილის ფასი მხოლოდ მისი წლის, გარბენისა და მდგომარეობის მიხედვით არ განისაზღვრება. საქართველოში მეორადი ავტომობილების ბაზარზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს სეზონიც — წელიწადის სხვადასხვა პერიოდში იცვლება როგორც მოთხოვნა, ისე მყიდველების ქცევა და საბოლოო ფასებიც.
ზაფხული — მოთხოვნის ზრდა
ზაფხულში ავტომობილებზე მოთხოვნა ხშირად იზრდება, რადგან ბევრი ადამიანი გეგმავს მოგზაურობასა და ოჯახურ გადაადგილებას. განსაკუთრებით პოპულარული ხდება ეკონომიური, გამძლე და საოჯახო ავტომობილები, ასევე კროსოვერები და SUV-ები. მაღალი მოთხოვნის გამო კარგ მდგომარეობაში მყოფი მანქანები უფრო სწრაფად იყიდება და ფასის დაკლების საჭიროებაც ნაკლებია.
ზამთარი — მეტი არჩევანი მყიდველისთვის
ზამთარში ბაზარი შედარებით მშვიდდება და ზოგიერთ გამყიდველს ავტომობილის სწრაფად გაყიდვისთვის ფასის შემცირება უწევს. ამ პერიოდში მყიდველებს ხშირად შეუძლიათ უკეთესი პირობების მიღება, თუმცა იზრდება მოთხოვნა ისეთ მანქანებზე, რომლებსაც აქვთ

კარგი გამავლობა, მაღალი კლირენსი და გამთრისთვის შესაფერისი აღჭურვილობა.
გაზაფხული — ბაზრის გააქტიურება
გაზაფხულზე ავტომობილების ბაზარი კვლავ აქტიურდება. ადამიანები ხშირად იწყებენ მანქანის შეცვლას და გაფხულის სეზონისთვის მზადებას. ამ დროს განსაკუთრებით ფასობს მოვლილი ავტომობილები, კარგი ისტორიითა და მცირე ხარჯებით.
როგორ გამოვიყენოთ სეზონი სწორად?
თუ მანქანის ყიდვას გეგმავ, სასარგებლოა პერიოდების გათვალისწინება — როცა მოთხოვნა ნაკლებია, მოლაპარაკების შანსიც იზრდება. გაყიდვის შემთხვევაში კი სეზონური მოთხოვნის დროს ავტომობილის უკეთეს ფასად გაყიდვა უფრო მარტივია.
სეზონი საქართველოში ავტომობილების ფასებზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს, თუმცა მთავარი ფაქტორები მაინც ავტომობილის მდგომარეობა, ისტორია და მოვლის ხარისხია. კარგად მოვლილი მანქანა ნებისმიერ პერიოდში ინარჩუნებს ღირებულებას და მყიდველებისთვის უფრო მიმზიდველია.