ტესლას ახალი მოდელი: Model 2 – ელექტრომობილი მასებისთვის



Информация о дилере	
Название:	Avto News
M. Phone:	(694) 854-947
Имя:	Avto
Contact Person:	Contact Person
Согласны ли вы на получение рекламных сообщений?:	Да

Детали объявления

Общие

Заголовок:	ტესლას ახალი მოდელი: Model 2 – ელექტრომობილი მასებისთვის
Добавлено:	05.11.2026

Дополнительная информация:

2025 წლის მაისში, Tesla-მ ოფიციალურად დაადასტურა, რომ მუშაობს სრულიად ახალ, ბიუჯეტურ ელექტრომობილზე – Model 2-ზე, რომელიც გათვლილია ფართო მასებზე და უფრო ხელმისაწვდომ ფასს შესთავაზებს მომხმარებლებს. ელონ მასკმა კომპანიის აქციონერების ყოველწლიურ შეხვედრაზე განაცხადა, რომ Model 2-ის ფასი 25,000 დოლარზე დაბალი იქნება, რაც Tesla-ს ისტორიაში ყველაზე იაფი მოდელი გახდება.

ახალი მოდელი იქნება კომპაქტური ზომის ჰეჩბექი ან პატარა სედანი და დაფუძნებული იქნება კომპანიის მომდევნო თაობის პლატფორმაზე, რაც საშუალებას მისცემს Tesla-ს შეამციროს წარმოების ხარჯები და გაზარდოს მასშტაბები. ელონ მასკის თქმით, Model 2 ძირითადად წარმოებული იქნება მექსიკაში მდებარე ახალ Gigafactory-ში, რომელიც უკვე აშენების ფაზაშია და ამ ეტაპზე აქტიური მობილიზებაა პერსონალის შერჩევისა და ტექნოლოგიური დანადგარების მონტაჟისთვის.

Model 2-ის ერთ-ერთი მთავარი მიზანი არის ელექტრომობილების სფეროში მასობრივი ხელმისაწვდომობის მიღწევა. თუ დღემდე Tesla

ასოცირდებოდა პრემიუმ სეგმენტთან და შედარებით მაღალ ფასებთან, ახლა კომპანიას სურს შეცვალოს ეს წარმოდგენა და გახდეს „ელექტრო ავტომობილების ვოლკსვაგენი“ – მასობრივი, თანამედროვე და ეკონომიური.

ინსაიდერული ინფორმაციით, ახალი მოდელი აღჭურვილი იქნება Tesla-ს უახლესი ტექნოლოგიებით, მათ შორის გაუმჯობესებული ავტოპილოტის სისტემით, ენერგოეფექტური ბატარეით და მინიმალისტური ინტერიერით. ავტომობილის მიკროჩიპები და პროგრამული უზრუნველყოფა სრულად შეიქმნება Tesla-ს მიერ, რაც მას დამოუკიდებლობას ანიჭებს მესამე მხარეების ტექნოლოგიებისგან.

მიუხედავად იმისა, რომ ზუსტი გაშვების თარიღი ჯერ არ არის დასახელებული, მოსალოდნელია, რომ პირველი სატესტო ვერსიები 2025 წლის ბოლოს ან 2026 წლის დასაწყისში გამოჩნდება. ამ ინიციატივამ შესაძლოა რადიკალურად შეცვალოს ელექტრომობილების ბაზარი და უფრო მეტი მომხმარებელი მოიზიდოს, ვინც აქამდე მაღალი ფასის გამო ვერ ყიდულობდა ელექტრომობილს.

Tesla-ს ახალი ნაბიჯი ხაზს უსვამს იმას, რომ ელექტრომობილები სულ უფრო მეტად ხელმისაწვდომი ხდება და ტექნოლოგიური პროგრესი აღარ არის მხოლოდ პრივილეგირებული მომხმარებლებისთვის. Model 2 შეიძლება იქცეს გარდამტეხ წერტილად არა მხოლოდ კომპანიისთვის, არამედ მთლიანად ავტომრეწველობის მომავლისთვის.

წყარო : www.electrek.co / www.insideevs.com